



**ZEITARBEIT**

**MIT VERANTWORTUNG**



## **Unser CSR-Engagement**

PDZ GmbH  
Landgraf-Philipps-Anlage 66  
64283 Darmstadt

Tel. +49 (0) 6151 2 79 79 - 0  
Fax +49 (0) 6151 2 79 79 - 44  
[www.pdz-online.de](http://www.pdz-online.de)

## Das sind wir



Als innovativer Personaldienstleister und erfahrene Transfergesellschaft bundesweit mit Schwerpunkt im Rhein-Main-Neckar-Gebiet beraten wir Unternehmen und bieten Lösungen bei der Anpassung ihrer personellen Strukturen in einer ganzheitlichen Betrachtung. In diesem Zuge begleiten wir verantwortungsvoll und wertschätzend Arbeitnehmer bei der aktiven Gestaltung ihrer erfolgreichen Zukunft, damit sie eine neue berufliche Perspektive erhalten. bzw. Transferdienstleistungen, von Mensch zu Mensch, um zielgerichtet und effektiv zu einem neuen Startpunkt zu gelangen. Gegenseitige Wertschätzung, langfristige Partnerschaften und Gewinner auf allen Seiten sind unsere wichtigsten Ziele.

### Das ist uns wichtig

Bei uns steht der Mensch im Mittelpunkt. Wir setzen uns mit unserem Knowhow dafür ein, optimal und flexibel auf die konkreten Anforderungen unserer Mitarbeitenden und Kunden einzugehen. Dazu fördern wir den offenen Austausch mit allen Beteiligten. Die Gleichstellung und -behandlung aller

Mitarbeitenden ist uns ein großes Anliegen. Deshalb machen wir uns dafür stark, dass unsere Beschäftigten die gleichen Arbeitsbedingungen haben, die unsere Kunden ihren Stammarbeitskräften bieten.

Wir möchten mit unseren Personaldienstleistungen Arbeitskräften und Kunden Sicherheit und Beständigkeit bieten. Dabei gehen wir auf die individuellen Bedürfnisse unserer Arbeitnehmerinnen und Arbeitnehmer ein und entwickeln Lösungen für die arbeitsmarktpolitischen Herausforderungen unserer Kunden. Wir bekennen uns zu einer besonderen Verantwortung: als unverzichtbares Flexibilisierungsinstrument für die Wirtschaft, als Arbeitgeber, der sich für die Integration und berufliche Entwicklung seiner Mitarbeitenden engagiert, als gewissenhafter Partner beim Zusammenführen von Arbeit und Arbeitnehmern.



Wir sind seit 2013 Mitglied im Interessenverband Deutscher Zeitarbeitsunternehmen (iGZ), dem mitgliederstärksten Arbeitgeberverband der deutschen Personaldienstleister.

Das bedeutet, dass wir das iGZ-DGB-Tarifwerk anwenden. Das iGZ-DGB-Tarifwerk, an dem wir uns von Beginn an orientieren, stellt die Zeitarbeit auf ein solides Fundament. In einigen Wirtschaftszweigen erhöhen sich die Entgelte um Branchenzuschläge, die in gesonderten Tarifverträgen festgeschrieben sind.



Außerdem haben wir uns dem iGZ-Ethik-Kodex verpflichtet. Der Kodex steht für eine seriöse, faire und respektvolle Zeitarbeit, bei der das Thema der unternehmerischen Verantwortung großgeschrieben wird. Der iGZ-Ethik-Kodex hat eine nachhaltige Qualitätssicherung gegenüber Beschäftigten, Kunden und Wettbewerbern im Fokus und geht über die bestehenden gesetzlichen Vorschriften hinaus. Eine Mitgliedschaft im iGZ wird von vielen Beteiligten

gleichbedeutend mit einem Gütesiegel gesehen. Gleichzeitig sind wir transparent. Unser Mitgliedsverband iGZ hat eine unabhängige Kontakt- und Schlichtungsstelle (KuSS) eingerichtet, an die sich sowohl Mitarbeitende als auch Kunden wenden können, wenn es Fragen zum Arbeitsverhältnis gibt.

Nachhaltigkeit ist für uns ein wichtiges Thema. Wir sehen Zeitarbeit als eine marktwirtschaftliche Alternative zur Bundesagentur für Arbeit. Als Personaldienstleister sorgen wir für die nachhaltige Integration auch schwieriger Arbeitnehmergruppen. Wir sind unverzichtbarer Arbeitsmarktpartner und tragen zur Wettbewerbsfähigkeit des Wirtschaftsstandortes Deutschland bei.

Als HR-Lieferant und damit Teil von Lieferketten achten wir besonders auf die Einhaltung gesetzlicher Regeln und nachhaltiger Standards.

Zusammen mit unserem Branchenverband iGZ planen wir zukünftig, unser CSR-Engagement strukturiert anzugehen und zu dokumentieren. Wir machen in diesem ersten Bericht unsere CSR-Bemühungen transparent und arbeiten kontinuierlich an der Weiterentwicklung unserer Aktivitäten als nachhaltig orientiertes Unternehmen und verantwortungsvoller Arbeitgeber.

## So haben wir die Verantwortung für CSR geregelt



Die Hauptverantwortung für das Thema CSR liegt bei der Geschäftsführung. Sie entwickelt zusammen mit fach- übergreifenden Arbeitsgruppen neue Ziele, Maßnahmen und Aktivitäten. Wichtig ist uns dabei, dass aus jedem internen Fachbereich die Mitarbeitenden Mitspracherecht haben. Dadurch sollen sich Mitarbeitende organisationsübergreifend mit Nachhaltigkeitsthemen identifizieren. Das Recht zur Mitgestaltung kann, muss aber nicht wahrgenommen werden. In den CSR-Arbeitsgruppen pflegen wir eine lockere Atmosphäre, in der alle Ideen „erlaubt“ sind. Die Ideen werden auf ihre Nachhaltigkeit und

Machbarkeit geprüft und wir haben uns vorgenommen, von den besten Maßnahmen pro Jahr mindestens mit einer Neuerung zu beginnen.



**Unser Ansprechpartner für CSR:**

**Fabian Schliep**

*Head of HR*

[f.schliep@pdz-online.de](mailto:f.schliep@pdz-online.de)

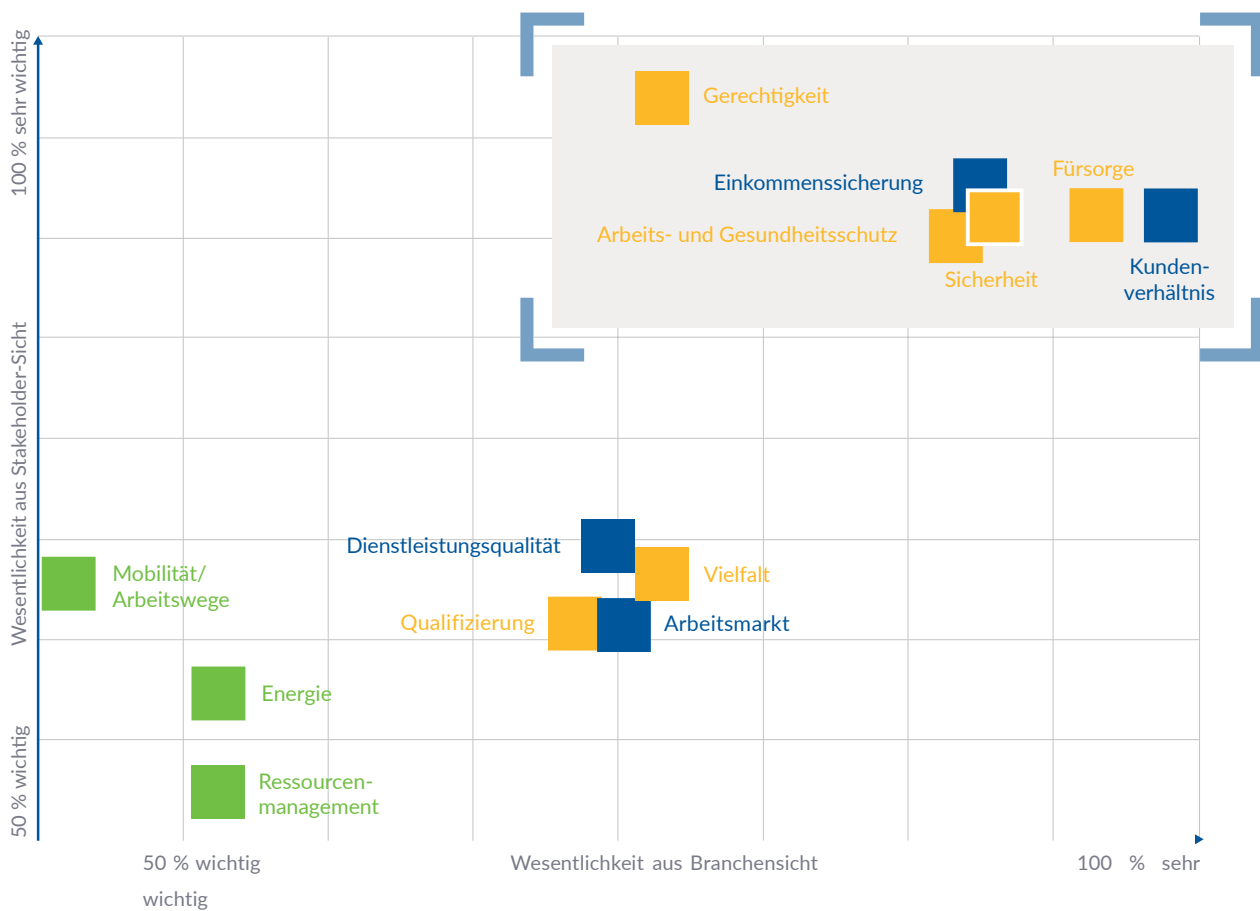
### Das machen wir schon

Wir fördern seit 2001 die Gesundheit unserer Mitarbeitenden. Dazu haben wir u.a. Getränkespender, aktive Pausen oder bei Bedarf die Möglichkeit einer gesundheitsmedizinischen Massage installiert. Des Weiteren arbeiten wir seit 2003 mit der Organisation BAD Gesundheitsvorsorge und Sicherheitstechnik GmbH zusammen und stellen dadurch alle umzusetzenden arbeitsmedizinischen und arbeits-sicherheitsrelevanten Themen dar. Außerdem legen wir großen Wert auf einen ressourcenschonenden Umgang mit Büromaterialien. Beispielsweise verzichten wir so gut es geht auf Ausdrucke und haben für den notwendigen Fall komplett recycelbares Kopierpapier angeschafft.

## Unsere wesentlichen Themen

Stellvertretend für seine Mitglieder und die Zeitarbeitsbranche hat der iGZ im Frühjahr 2021 eine Befragung der wichtigsten Anspruchsgruppen (Stakeholder-Befragung) durchgeführt. Im Ergebnis haben sich die Verantwortungsbereiche Gerechtigkeit, Einkommenssicherung, Kundenverhältnis, Sicherheit, Fürsorge sowie Arbeits- und Gesundheitsschutz als

wesentliche Handlungsfelder herausgestellt. Passend zu unserem firmeninternen Leitbild und entsprechend unseren Kernkompetenzen haben wir unseren CSR-Schwerpunkt auf die Handlungsfelder Fürsorge, Arbeitsmarkt und Dienstleistungsqualität gelegt.




### iGZ-Stakeholderbefragung, Febr./März 2021

■ Sozialer Bereich  
 ■ Umweltbereich  
 ■ Wirtschaftlicher Bereich

## Verantwortungsbereich Fürsorge

Aktivität/ Maßnahme	Umsetzungszeitraum	Wie ist der Umsetzungsstand?	Was ist das Ziel der Maßnahme?	Was haben wir bisher konkret erreicht?	Gibt es Kennzahlen?	Status
Befragung von externen Beschäftigten	fortlaufend	seit 2018 jedes Jahr im Oktober durchgeführt	Qualitätssicherung im Rahmen der TÜV-Zertifizierung nach AZAV	Tolle Resonanzen und Optimierung einiger Prozessabläufe wie beispielsweise die Einführung seit 2022 des „Mobilen Arbeitens“	Zufriedenheitsfragebogen	
Anwendung des iGZ-Ethik-Kodex	seit Beginn unserer iGZ-Mitgliedschaft 2013	erfüllt	Wir verpflichten uns zu einem fairen, respektvollen und vertrauensvollen Umgang mit allen Beteiligten der Zeitarbeit.	Der iGZ-Ethik-Kodex steht für jeden einsehbar auf unserer Homepage. Wir werden sowohl von Bewerbern als auch von Kunden häufig auf den Ethik-Kodex angesprochen.	Jedem Mitarbeitenden wird der Ethik-Kodex ausgehändigt. Der Ethik-Kodex wird auf unserer Website XY Mal angeklickt.	
Hinweisgeber-schutzgesetz	1.12.2023 – fld.	erfüllt	Das Gesetz soll Personen schützen, die in ihrem Umfeld durch ihre Hinweise dafür sorgen, dass Rechtsverstöße aufgedeckt, untersucht, verfolgt und unterbunden werden. Hinweisgeberinnen und Hinweisgeber übernehmen Verantwortung für die Gesellschaft und verdienen daher Schutz vor Benachteiligungen.	Das Gesetz soll Personen schützen, die in ihrem Umfeld durch ihre Hinweise dafür sorgen, dass Rechtsverstöße aufgedeckt, untersucht, verfolgt und unterbunden werden. Hinweisgeberinnen und Hinweisgeber übernehmen Verantwortung für die Gesellschaft und verdienen daher Schutz vor Benachteiligungen.	PDZ Compliance Tool integrity line	


## Verantwortungsbereich Arbeits- und Gesundheitsschutz

Aktivität/ Maßnahme	Umsetzungszeitraum	Wie ist der Umsetzungsstand?	Was ist das Ziel der Maßnahme?	Was haben wir bisher konkret erreicht?	Gibt es Kennzahlen?	Status
Zusammenarbeit mit BAD	dauerhaft	erfüllt	Wir verpflichten uns den gesetzlichen und einsatzbezogenen Regelungen und haben hierzu den Arbeitssicherheits- und arbeitsmedizinischen Dienst beauftragt	Regelmäßige Begehungen des Büros und regelmäßiger Austausch mit dem Beauftragten des BAD	Begehungsbericht	


## Verantwortungsbereich Sicherheit

Aktivität/ Maßnahme	Umsetzungszeitraum	Wie ist der Umsetzungsstand?	Was ist das Ziel der Maßnahme?	Was haben wir bisher konkret erreicht?	Gibt es Kennzahlen?	Status
Förderung der Übernahmen von externen Mitarbeitenden, Organisation von neuen Anstellungsverhältnissen von Transfermitarbeitern	fortlaufend		Wir möchten Arbeitskräften beispielsweise die Scheu vor Zeitarbeit nehmen und ihnen die Sicherheit bieten, die sie brauchen. Außerdem möchten wir unsere Arbeitgeberattraktivität noch weiter steigern.	Pro Quartal werden viele Mitarbeitende von unseren Kundenbetrieben übernommen.	Die Übernahmequote liegt im Durchschnitt bei 60 %	

## Verantwortungsbereich Einkommenssicherung

Aktivität/ Maßnahme	Umsetzungszeitraum	Wie ist der Umsetzungsstand?	Was ist das Ziel der Maßnahme?	Was haben wir bisher konkret erreicht?	Gibt es Kennzahlen?	Status
Einführung eines Prämiensystems für interne Mitarbeitende	2022/2023, fortlaufend	umgesetzt	Wir möchten bestehenden Mitarbeitenden Wertschätzung entgegenbringen und sie an unser Unternehmen binden. Außerdem möchten wir unsere Arbeitgeberattraktivität steigern.	Motivationsförderung und Wachsamkeit der Mitarbeiter bei Auftragsabwicklungen im operativen Bereich	Excel Tabelle auszählbarer Prämien	

## Verantwortungsbereich Kundenverhältnis

Aktivität/ Maßnahme	Umsetzungszeitraum	Wie ist der Umsetzungsstand?	Was ist das Ziel der Maßnahme?	Was haben wir bisher konkret erreicht?	Gibt es Kennzahlen?	Status
Kundenaustausch	fortlaufend	Ständiger Austausch mit Kunden	Wir wollen unser Dienstleistungsangebot möglichst nah an den Bedürfnissen unserer Kunden orientieren und ständig optimieren	Bspw. Ausbau des Geschäftsfeldes „Personalvermittlung“	Positive Besetzungszquote	



#### Erläuterung der Ampelsymbole:



grün = umgesetzt



gelb = zum Teil umgesetzt,  
weiter in Arbeit



rot = noch nicht umgesetzt,  
wird weiterhin angestrebt

Wir haben unseren CSR-Bericht in Anlehnung an den  
Deutschen Nachhaltigkeitskodex (DNK) erstellt. Stand: 04/2023

